

1999 – Rheinland-Pfalz-Tag

16. Rheinland-Pfalz-Tag in Boppard

Kraftakt und ein voller Erfolg zugleich. 120 000 registrierte Besucher:innen sind sehr positiv gestimmt nach Hause gefahren. Nahezu eine Million Fernsehzuschauer:innen haben den Rheinland-Pfalz-Tag an den Bildschirmen erleben können. Boppard hat sich von seinen besten und schönsten Seiten empfehlen können. Neben dem schönen Ambiente im Herzstück des UNESCO-Weltkulturerbes Oberes Mittelrheintal, dem spannenden Veranstaltungsprogramm und den ansprechenden Präsentationen trug das schöne Wetter entscheidend zum Gelingen bei.

Die Landesregierung hatte bei ihrer Kabinettsitzung im Sitzungssaal des Alten Rathauses den wichtigen Beschluss gefasst, die Mittelrheinregion in den Folgejahren mit einem zusätzlichen Finanzvolumen von 50–60 Millionen DM besonders zu fördern, womit auch die Anerkennung als UNESCO-Weltkulturerbe nachhaltig unterstützt werden sollte. Dieses Ziel wurde erreicht. 2002 erfolgte die Anerkennung als Weltkulturerbe durch die UNESCO.

Boppard

Boppard ist am Rhein auf der Höhe

Boppard hat rund 16 000 Einwohner:innen und ist eine Einheitsgemeinde im Rhein-Hunsrück-Kreis, die sich 1976 aus dem freiwilligen Zusammenschluss von zehn ehemals selbstständigen Ortsgemeinden gebildet hat: Bad Salzig, Boppard, Buchholz, Herschwiessen, Hirzenach, Holzfeld, Oppenhausen, Rheinbay, Udenhausen und Weiler. Boppard ist eine bedeutende Touristenstadt am Rhein mit rund 350 000 Übernachtungen im Jahr und einer Million Tagesbesuchern. Boppard hat eine vom Mittelalter über die römische bis in die keltische Zeit reichende große Geschichte, wovon bedeutende Baudenkmäler zeugen.

Die Stadt verfügt mit dem 75 ha großen Bopparder Hamm über das größte zusammenhängende Weinanbaugebiet am Mittelrhein und mit 3170 ha über den zweitgrößten kommunalen Waldbesitz in Rheinland-Pfalz. Boppard ist mit dem 100 ha großen Industriegebiet Hellerwald ein bedeutender Gewerbe- und Industriestandort unmittelbar an der A 61. Die Weltfirmen BOMAG und Sebam sind in Boppard zu Hause.